DRIMPAK

DESIGN & PACKAGING

Sommaire

QUI SOMMES-NOUS?
- Notre histoire
- Mission
- Vision
- Valeurs
- Notre équipe

CHIFFRES CLÉS
- Croissance future

NOS SPÉCIALITÉS
- Parfumerie
- Cosmétique
- Para pharmacie
- Produits “Gourmet”
- Impression commerciale et PLV

LES PRINCIPAUX BÉNEFICES DE COLLABORER AVEC DRIMPAK
- Equipement
- Technologie
- Conseil Préalable
- Qualité et développement durable

NOTRE POLITIQUE GLOBALE DEL CARTÓN

5 RAISONS POUR TRAVAILLER AVEC DRIMPAK

LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

LETTRE OUVERTE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

CONTACT

Qui sommes-nous?

DRIMPAK
DESIGN & PACKAGING

Notre histoire

Drimpak découle du besoin de voir son projet se rénover et se développer, en bénéficiant de son bagage de plus de 50 ans d'expérience dans le secteur du packaging. Au cours de ces années, nous avons maintenu les valeurs de base - qualité, service et conseil à nos clients - et nous les avons renforcées avec une stratégie d'innovation et de développement de produits.

Un des objectifs fondamentaux de la stratégie de l'entreprise est de **profiter de notre haut niveau d'expertise dans tous les domaines,** pour conduire l'entreprise vers un nouveau chemin de croissance qui renforce **notre position de leader dans le marché de l'emballage,** et de maintenir, dans le même temps, la proximité avec nos clients.

Mission

Drimpak offre des solutions de qualité, personnalisées à ses clients, afin de construire des relations de confiance durables et d'élaborer d'excellents projets, innovants, compétitifs et rentables pour tous.

Vision

Nous voulons être **le collaborateur de confiance** de notre client qui lui permet de transmettre toute la valeur de sa marque à travers son packaging.

Valeurs

- √ Honestidad
- √ Empatía
- √ Emoción
- √ Implicación
- √ Esfuerzo
- √ Responsabilidad
- √ Proactividad

Équipe

Drimpak cuenta con un equipo directivo y de mandos intermedios que reúnen las mejores cualidades para atender las necesidades de sus clientes. A la preparación técnica se une una **experiencia dilatada en el sector del packaging** y un conocimiento amplio de los mercados para los que trabajamos.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Diego Sánchez de León
Actionnaire Fondateur

Alejandro García
Directeur Général
Actionnaire Fondateur

Jaime Casanueva
Président du CA
Actionnaire Fondateur

NOTRE ÉQUIPE

Jose Luis Gallego
Directeur Financier

Paloma Barranco
Finances et Administration

Miguel A. Hernández
Directeur des Opérations

Rosana Álvarez
Garantie de Qualité

Pedro Llorente
Directeur de Production

Ricardo Rodríguez
Directeur Technique et
Innovation

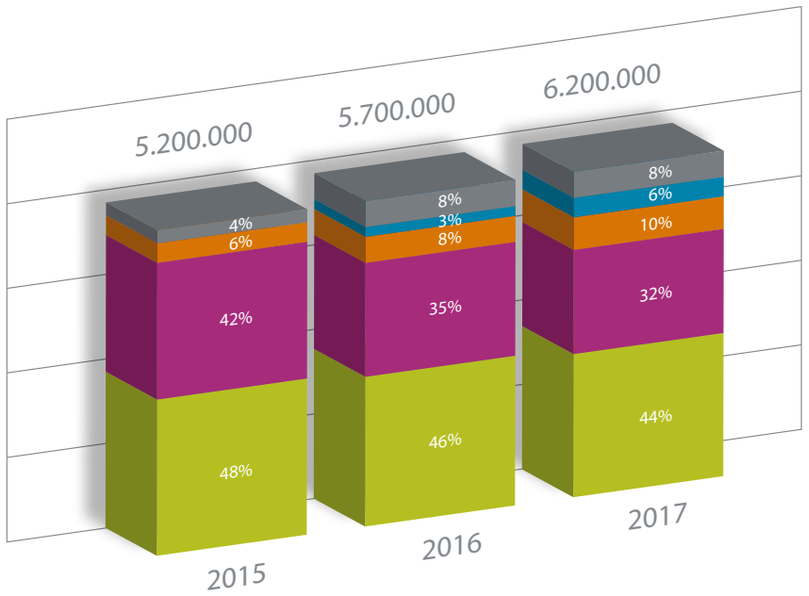
Fernando Hernández
Responsable du
Développement Structurel

Chiffres Clés

DRIMPAK
DESIGN & PACKAGING

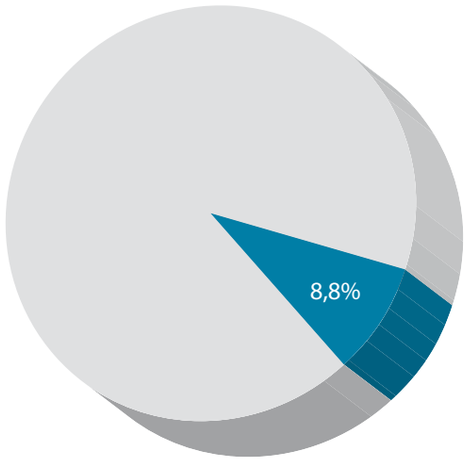
Croissance future

Répartition du Chiffre d'affaires

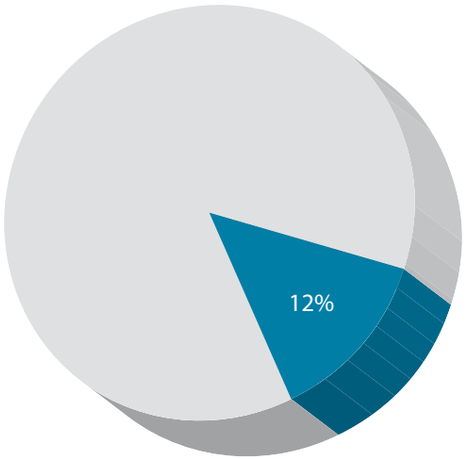


Pourcentage du CA export

Chiffre d'affaires **Export 2016**

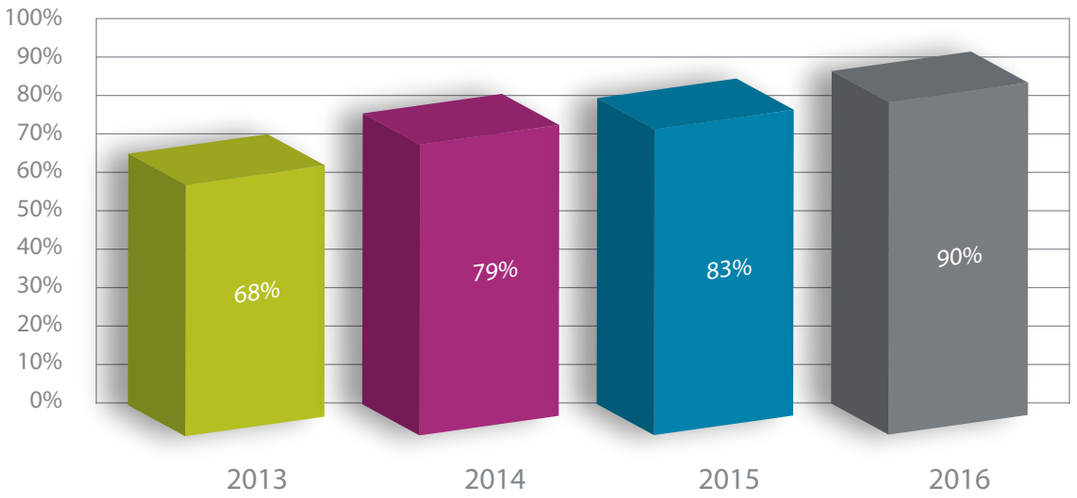


Prévision du Chiffre d'affaires **Export 2017**



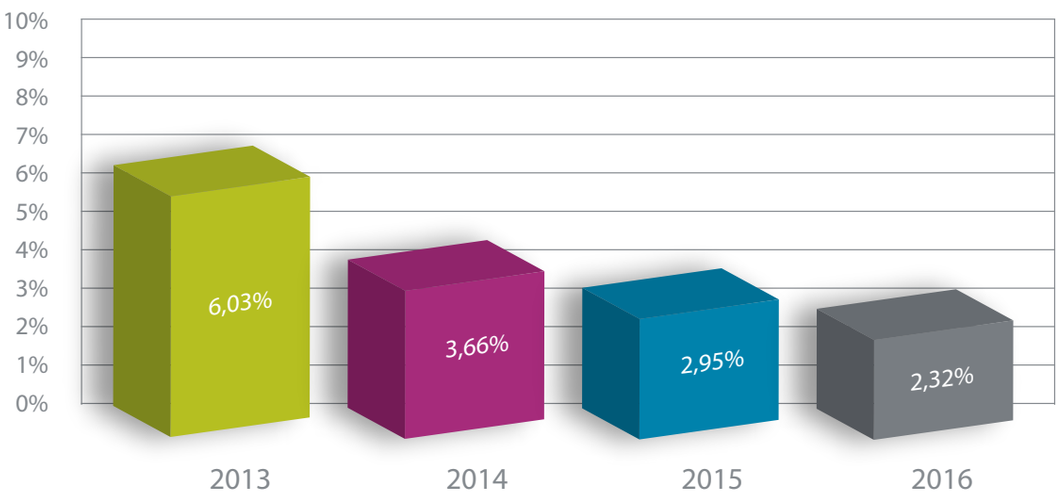
Niveau de Service OTIF

OTIF: on time in full

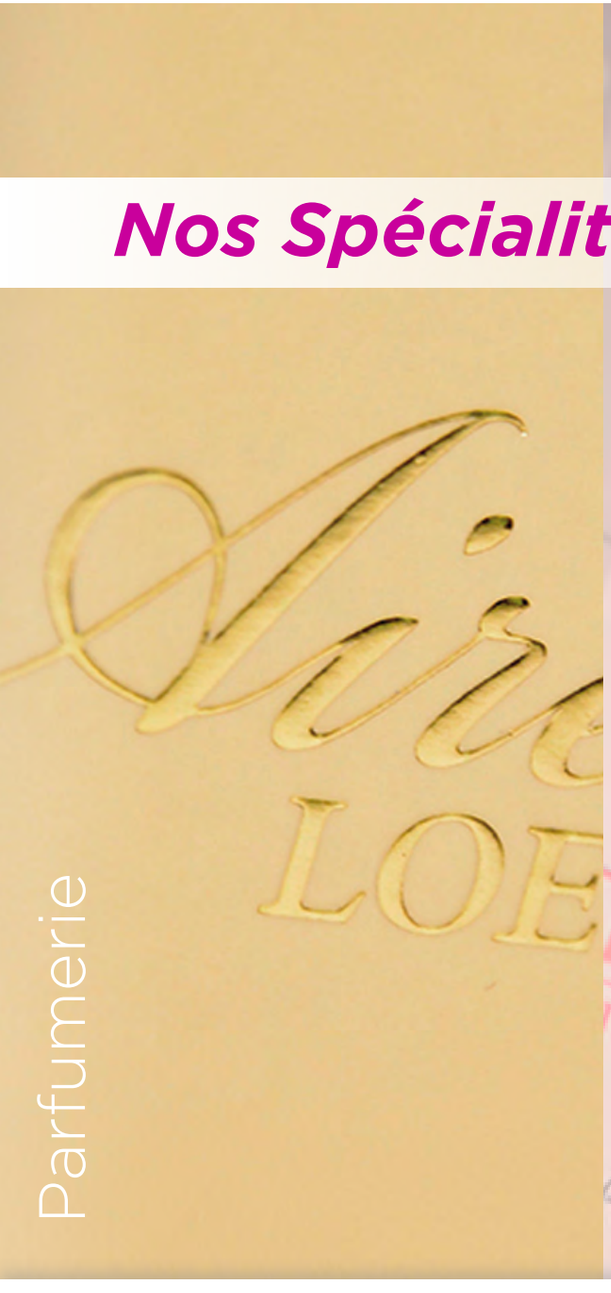


Taux de rejet

Rejet/livraison



Nos Spécialités



DRIMPAK
DESIGN & PACKAGING

Parfumerie

Créativité, simplicité, impression, la valeur du carton et des stratifiés

Le packaging es un élément fondamental dans le processus d'achat d'un parfum. L'objectif de celui-ci est de transmettre au client le message que veut atteindre le produit avant de l'essayer.

Nous favorisons l'image de marque que nos clients veulent obtenir par leur packaging, en les accompagnant dans l'élaboration et le lancement de leurs gammes de produits les plus prestigieuses.

Cosmétique

Matériaux exclusifs, brillants, relief et argenté

Nous abordons les projets pour les étuis de cosmétiques avec la plus haute exigence, sur différents types de supports, base en carton, base en polyester argent. En appliquant différentes techniques de finitions pour obtenir les effets souhaités par nos clients.

Le client doit vivre une expérience multi-sensorielle au contact du packaging qui l'empêche de reposer le produit sur le linéaire et passe à l'acte d'achat.

DRIMPAK
DESIGN & PACKAGING

Parapharmacie

Transmettre des valeurs à travers l'utilisation de l' impression en argent, des plastifiés Soft Touch et des micro reliefs

Nous comprenons la grande exigence de ce secteur qui demande, de plus en plus, aux produits d'être différents à travers le packaging. Drimpak, un partenaire proche qui comprend vos besoins et qui vous donne la meilleure solution.

Gourmet

Vinos, espirituosos, confitería y AOVE

Nous servons, au moyen d'un packaging sélectif, un marché aussi exigeant que celui de l'alimentation gourmet qui connaît actuellement une situation de croissance et d'expansion, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Pour cela, nous appliquons les technologies les plus avancées et les finitions les plus sélectives dans l'objectif de voir la qualité du produit se refléter sur le packaging.

DRIMPAK
DESIGN & PACKAGING

Impression commerciale et PLV

Nous transformons vos idées en un message adapté à votre public objectif.

Design, création et fabrication de tout type de supports publicitaires: **brochures, catalogues, revues, agendas, livres, etc... Displays de toutes tailles et personnalisés.**

Nous mettons à votre service une équipe capable d'appliquer la formule la plus adaptée afin d´atteindre vos objectifs.

Les principaux bénéfices de collaborer avec Drimpak

DRIMPAK
DESIGN & PACKAGING

Equipement

Ensemble nous voulons impulser votre innovation et développement

Drimpak dispose de toutes les ressources nécessaires pour la production de ses emballages dans différents matériaux. L'ensemble du processus est effectué sur place sous le contrôle de notre personnel et dans le respect de normes de qualité les plus exigeantes.

Pour des produits en promotion pour qu'il est important de visualiser le produit à l'intérieur, nous disposons d'une machine de pose de film de PET.

***Impression inkjet individuel et en série pour protéger l'image de marque** de nos clients (revente sur des marchés parallèles, contrefaçons, etc).*

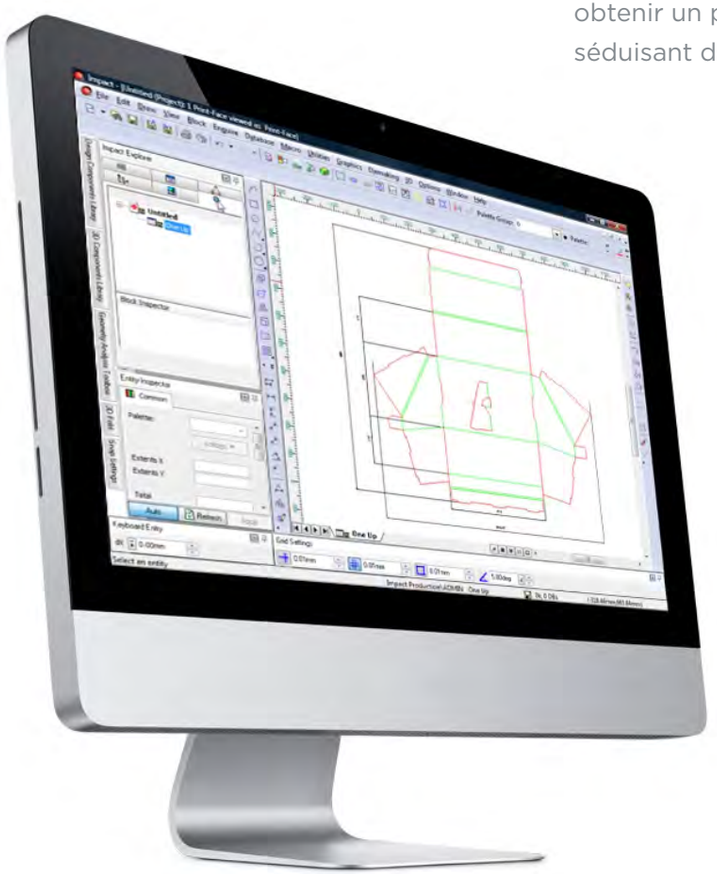
***Impression à chaud** pour l'application des films métallisés, holographie, micro gravés, ou des reliefs avec un fort impact visuel.*

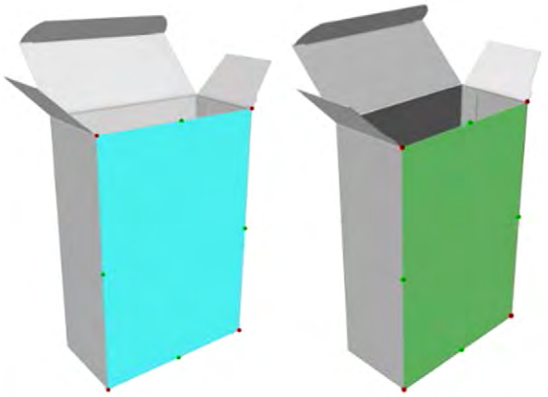
***Impression avec séchage UVI** nous permet d'imprimer sur des supports non poreux (plastiques, carton laminé avec du polyester, etc) et appliquer des finitions spéciales (vernis avec des niveaux élevés de brillance, nacrés,etc)*

DRIMPAK
DESIGN & PACKAGING

Technologie

Voulez-vous “éditer vos rêves en 3D” et tirer le meilleur parti de votre créativité? Avec Drimpak, vous pourrez obtenir un packaging qui transmet à vos clients un message séduisant de votre marque.





3D Modelling and Animation.
Design structurel.

Nouveau CRM pour améliorer l’attention / la gestion de nos clients.

DRIMPAK
DESIGN & PACKAGING

Laminé

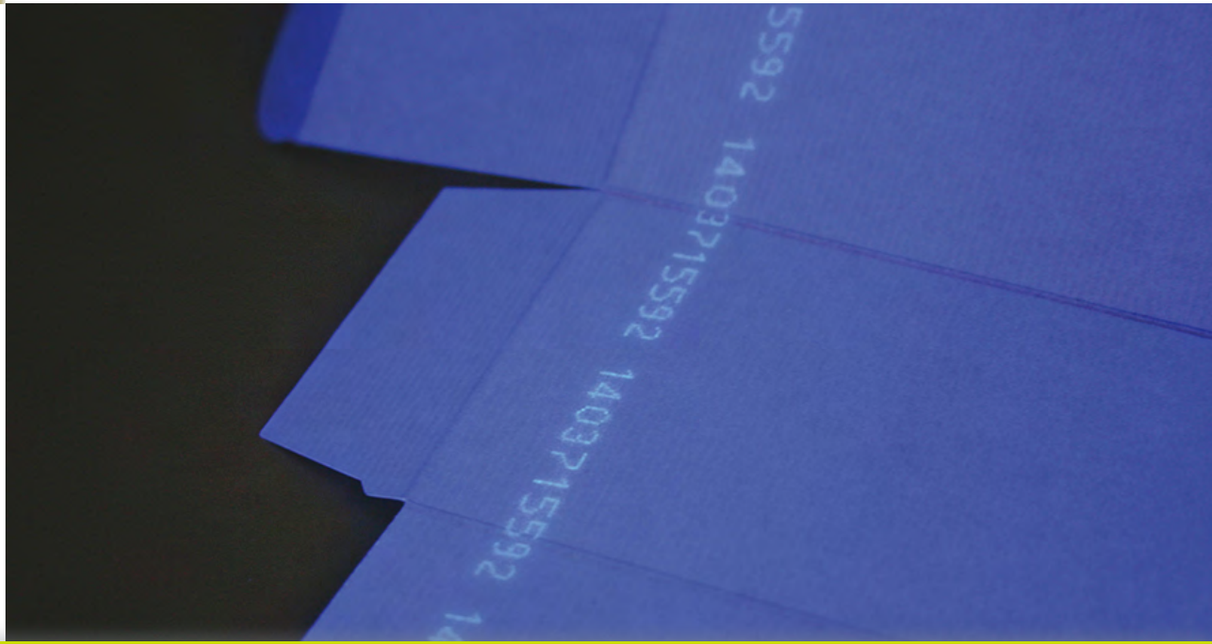
Carton comprimé avec n'importe quel type de plastique: PET, Acétate, PP, holographique.

Finition éclatante, soft touch, mate ou avec la possibilité d'imprimer ou vernir par dessus.

Sécurité et traçabilité

Codification Inkjet séquentielle.

Evite la contrefaçon et le contrôle des marchés parallèles.



Vernis spéciaux

Combinaison de vernis UVI, brillance-mate
Vernis “perlescentes”, nacrés, etc
Vernis anti-graisse
Barrière contre l’humidité

Estampage

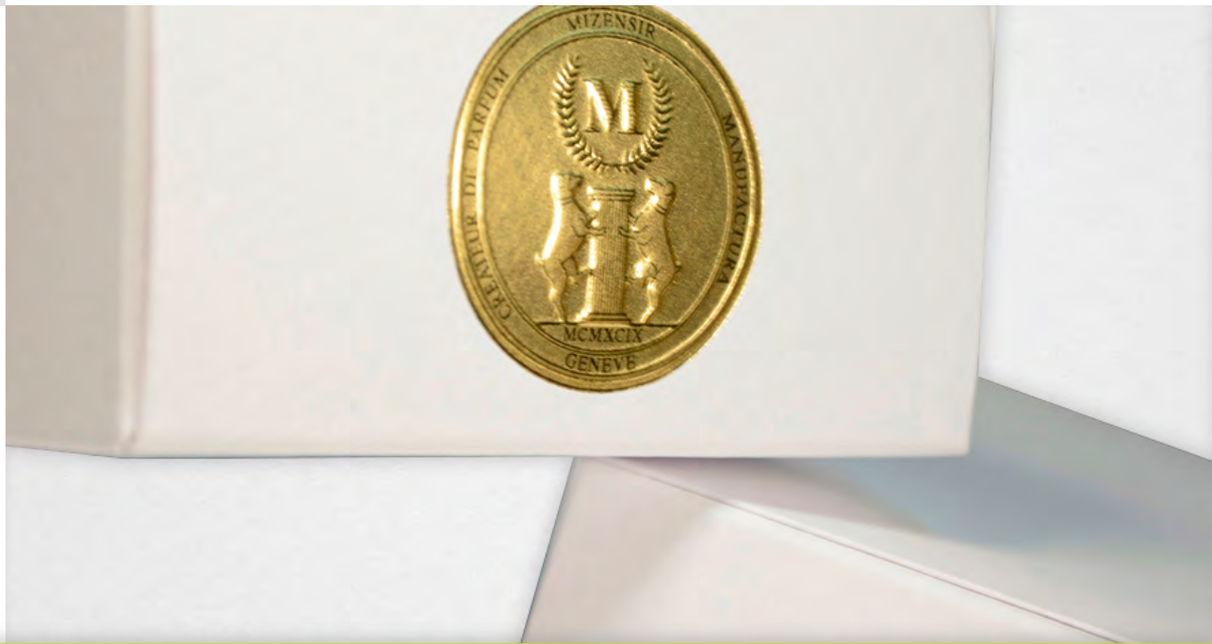
Argent, or, holographique, couleurs massifs
Etiquettes holographiques
Combinaison avec relief

Film pour fenêtre

Visibilité complète de votre produit sans perdre les avantages d'un étui en carton.

Relief

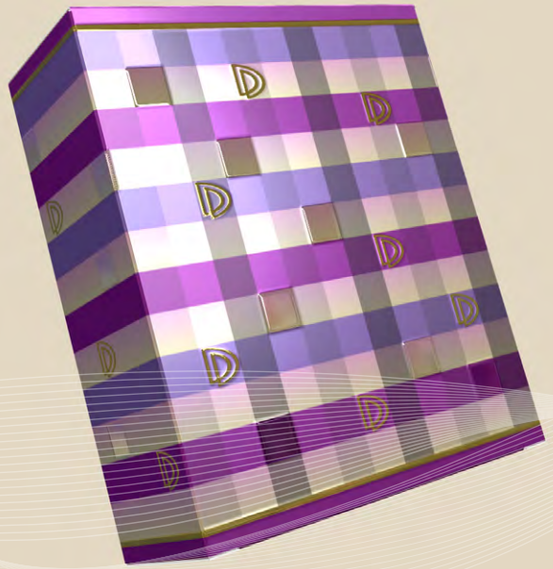
Haut ou bas relief. Combinable avec différentes hauteurs.
Textures qui imitent le métal, le cuir ou le bois.
Stimule le marketing tactile.

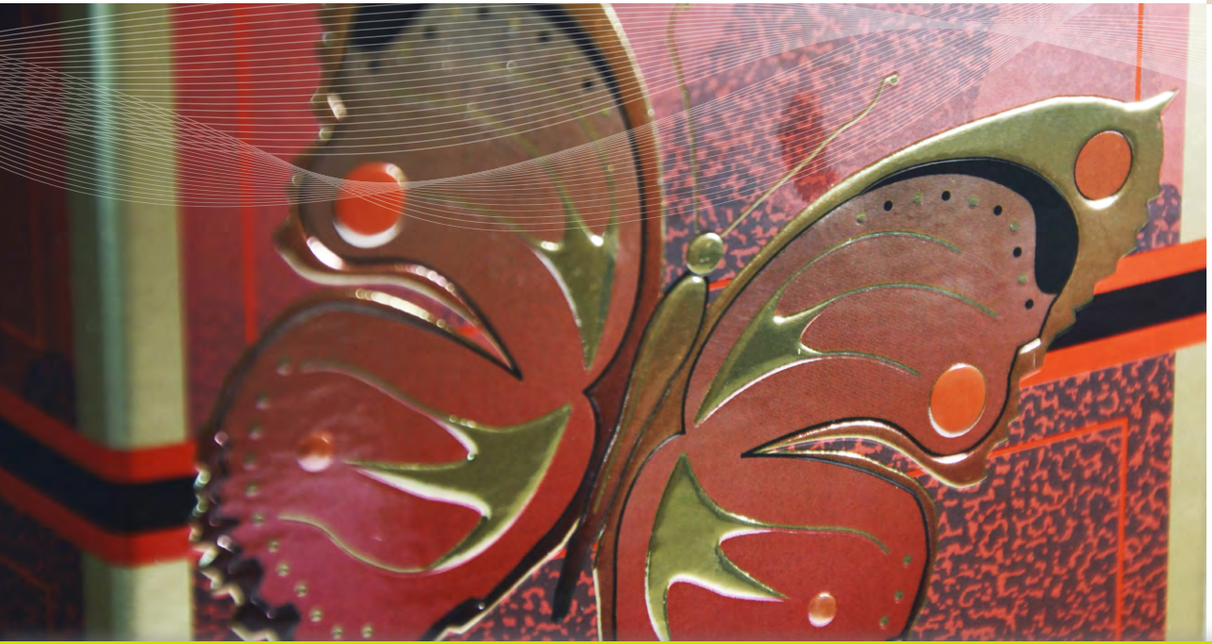


Innovation

Conseil préalable

Notre slogan Design & Packaging honore une réalité, puisque nous travaillons étroitement avec nos clients dans la phase de développement pour mettre en œuvre une solution entièrement satisfaisante tout en étant concurrentielle sur le marché.





Design

Nos ressources sont disponibles pour nos clients. Nous avons ouvert nos portes aux équipes de marketing pour qu'avec l'aide de nos techniciens, vos idées puissent devenir réalité.

Pour ce faire, ils possèdent des solutions techniques de pointe pour chaque processus de conception.

Qualité et développement durable

Qualité

Nous comprenons que la qualité d'un produit ou d'un service repose sur la satisfaction totale du client. En ce sens, notre système de gestion de la qualité ISO 9001/2008 s'oriente dans cette direction.

Nous avons été les premiers, dans le secteur des emballages pour produits cosmétiques et de parfumerie, à adopter les Guides de bonnes pratiques, les GMP, et à les appliquer dans tous les processus de production.

Développement durable

Nous sommes conformes aux certificats de la chaîne de traçabilité FSC et PEFC garantissant la traçabilité complète du carton que nous utilisons dans nos processus de production, mais aussi sa forêt d'origine, gérée de façon durable.

Notre processus de production optimise la consommation d'énergie électrique et est conforme au plan de minimisation des déchets, fixé annuellement.

Notre politique globale du carton

Principaux fournisseurs

Metsä FEDRIGONI MWV MEADWESTVACO INTERNATIONAL PAPER

Des achats réguliers et de quantité: directement chez le fabricant.
Des promotions, des productions en petites séries et avec des courts délais de livraison: à travers des distributeurs locaux.

Certifiée:

PEFC PEFC/14-38-00045 Promoviendo la gestión forestal sostenible www.pefc.es

FSC www.fsc.org FSC® C008043 La marca de gestión forestal responsable

Cámara Madrid Servicio de Certificación EMPRESA CERTIFICADA ISO 9001 EC - 1.323.0604

Associée à:

Aspack ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ENVASES, EMBALAJES Y TRANSFORMADOS DE CARTON

GastroOleum

Cinq bonnes raisons de travailler avec Drimpak

1. **Drimpak offre des solutions** de qualité personnalisées pour ses clients.

2. **Notre vocation à l'exportation** nous permet de répondre à une demande venant de n'importe quel pays de l'UE.

3. **Notre solide équipe commerciale,** avec un haut niveau de qualification technique.

4. **Drimpak compte** sur toutes les ressources nécessaires pour la production des vos packaging dans des matériaux différents.

5. **Tous les produits se produisent** suivant des règles de développement durable, autant au niveau de l'utilisation du consommateur que du respect de l'environnement.

Les entreprises qui nous font déjà confiance

armonía cosmética natural

Comptoir des idées

COTY

DE RUY perfumes & cosmetics

GERMAINE DE CAPUCCINI

habitat

HALLOWEEN

IDESA PARFUMS

DELPOZO

L'ORÉAL

LOEWE

MAESA

NIVEA

orange™

PARFUM DE FRANCE

PRIMARK®

PUIG

PULL&BEAR

ROBERTO VERINO

S+ARCK

stradivarius

TOUS

WILKINSON SWORD

ZARA

Les entreprises qui nous font déjà confiance

Lettre ouverte du Directeur Général

Chers amis,

Drimpak n'est pas seulement une entreprise qui produit du packaging, c'est aussi un rêve qui s'est accompli.

Un rêve qui permet à beaucoup de ses employés de vivre de leur passion pour le monde de la créativité et de l'industrie. Parce que derrière un étui, il n'y a pas seulement, une boîte, mais beaucoup d'émotion, d'amour et d'enthousiasme si l'on veut réussir à développer de beaux projets.

Une réalité qui nous différencie sur le marché parce qu'elle nous permet de vous offrir un traitement personnalisé, un haut niveau de collaboration ainsi que l'empathie et l'écoute nécessaire pour façonner les projets que vous nous présentez.

J'aimerais remercier l'équipe de Drimpak pour son dépassement, illusion et professionnalisme dans l'exercice de leur travail journalier afin que les projets puissent se concrétiser et que les clients soient totalement satisfaits.

Aussi aux actionnaires de Drimpak pour leur engagement et compromis durable dans un projet solide et plein d'illusion.

Et à tous nos clients qui font confiance à Drimpak et qui grâce à eux avons pu progresser et nous dépasser.

Nous serions enchanter de pouvoir vous compter parmi nos prochains clients pour poursuivre notre objectif de développer notre positionnement et nos connaissances, et pouvoir continuer vivre de nouvelles aventures à vos côtés.

Contact

C/ San José Obrero, 20
Pozuelo de Alarcón 28224
Madrid. Spain
Tlfn.: +34 91 352 0310
drimpak@drimpak.es

www.drimpak.es

Membre d´Aspack

Aspack | ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ENVASES, EMBALAJES Y TRANSFORMADOS DE CARTON

DRIMPAK

DESIGN & PACKAGING